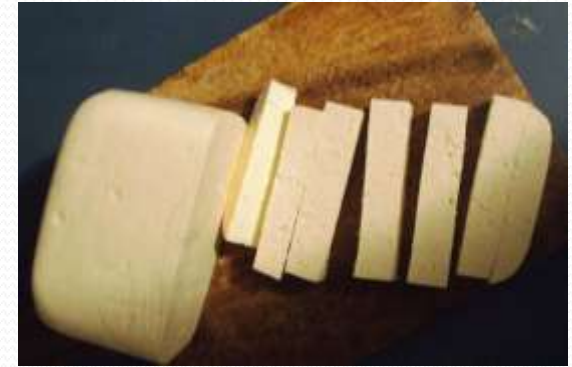


# LA RUTA DEL QUESO : ORIGEN

- **La ruta del queso**, deriva de una experiencia personal, del Dr. Walter Coto Molina, cuando hacía sus estudios en Francia.
- El conoció, e hizo trabajos en la ruta del vino, que recorre los pueblos del sur de Estrasburgo, en las márgenes del río Rhin.
- Esa ruta es un recorrido de varias decenas de kilómetros, en cuales los pueblos que producen vino, tienen stands de degustación a su entrada, y en ellos venden las diversas calidades de vino, y productos caseros, produciendo un flujo de turistas tanto franceses como internacionales, todos los días de la semana, y permitiendo así, que los productores vendan una parte de su producción sin intermediarios, y tengan ingresos frescos todos los días.
- La economía de todos esos pueblos se mantiene en muy buenos niveles de ingresos

# Generalidades

- Proyecto Socioeconómico y cultural
- Sector: Agroturismo.
- Área que cubre: aproximadamente 15 a 20 kilómetros de la ruta 230, entre Cariblanco (Alvarado) y San Rafael de Santa Cruz de Turrialba.
- Comunidades potenciales: Cariblanco, La Pastora (Palmira), Santa Cruz, Calle Leiva, Calle Vargas, San Antonio, El Carmen y San Rafael.
- Elemento clave: Queso Turrialba con denominación de origen, así como derivados y productos caseros.



Ruta



# Objetivos

- Se crea infraestructura y organización local para la creación de una ruta económica – agro turística con una extensión de 15 a 20 kilómetros, con estaciones de venta y degustación de quesos, derivados y productos alternos, localizados en al menos 8 localidades, y o empresas de producción de queso, sobre la ruta 230 y áreas circunvecinas.
- Una organización entre entidades locales, cámara de turismo, Municipio e instituciones del estado encargadas de la promoción y diversificación del turismo y agro y de la economía nacional.
- Construcción y acondicionamiento de al menos 8 locales como puntos de venta de no menos de 40 m2 en comunidades estratégicas para la degustación de quesos Turrialba, y derivados y productos tradicionales de localidades.
- Una campaña de promoción y coordinación para consolidar un flujo diario de turistas y que pasen por la ruta al menos en los primeros dos años, un 15 % de los turistas extranjeros y un 20 % del turismo nacional. Entre 600 y 700 il turistas por año.



# La ruta

- Iniciaría oficialmente en Cariblanco ( Alvarado), Pasaría como tour por aspectos paisajísticos y de producción), La Pastora, Palmira luego Santa Cruz, Calle Leiva - Virtudes, Calle Vargas, Luego El Carmen, San Antonio y terminaría en San Rafael de Santa Cruz.
- Estratégicamente debemos de contemplar dentro de estas comunidades, la construcción de «stands» de degustación de productos. (propuesta en otra lámina)
- Se combina a la par de venta de productos lácteos, productos tradicionales de esta zona.

# Localización de «Stand»

Turrialba en Fotos

## ● Criterios:

- Cercanía de unidades productoras.
- Similitudes en los procesos.
- Contactos entre productores.
- Organizaciones comunales y de productores en las cercanías.
- Experiencia en las ventas del producto.

## ● Con estos criterios, pensamos:

- Cariblanco.
- La Pastora.
- Santa Cruz
- Calle Vargas o Virtudes.
- El Carmen.
- San Antonio.
- San Rafael

# Prioritario

- Generar una propuesta acabada, con nivel de perfil avanzado que precise la magnitud del proyecto en términos técnicos, financieros y de mercado.
- Debe contar previo al inicio con su manual de ejecución del proyecto.
- El período de pre - inversión puede estar dentro de los primeros cuatro meses luego de aprobada la idea.
- Se debe de conseguir el patrocinio y/o apoyo institucional en personal calificado para su desarrollo.



# Necesidades

- De Organización.
  - Una comisión local con productores, las cámaras de turismo y representante de gobierno local y central e instituciones involucradas.
- De Equipo
  - Mínimamente refrigerador industrial, mostrador, equipo de cocina y equipos básicos de acondicionamiento. Costos aproximados incluyendo locales estandarizados: \$ 30 mil dólares por stand.
- De Promoción
  - El Instituto Costarricense de Turismo tendrá la obligación de publicitar la ruta sostenidamente, tanto a nivel nacional, como internacionalmente. Brochures en aeropuertos.

- De Infraestructura

- Son aproximadamente 8 stand con un costo de instalación equipo, mobiliario, tecnología, capacitaciones, renta y diseño, de 30 mil dólares, para un total de 240.000 mil dólares.

## Infraestructura vial.

- El mantenimiento sostenido de las rutas por donde pasará el proyecto, que estarán en buen estado tanto en capa asfáltica como ripio. Acuerdo con el MOPT y Municipios.



# Permisos y patentes

- La coordinación del proyecto trabajará con grupos locales, Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura, MEIC y Municipio a razón de obtener :
  - Las patentes
  - Permisos de funcionamiento.
  - Permisos de construcción
- Esencial el apoyo del Ministerio de Turismo en las gestiones a lo interno y a lo externo (Promoción)

# Costos iniciales

- Presupuesto: Dólares.
  - Diseños y permisos 25.000
  - Stands - Locales 150.000
  - Equipamiento 35.000
  - Fondo coordinación 20.000
  - Total 240.000
- El proyecto estará operando a partir del doceavo mes del fondeado.

# Condiciones

- El Estado aportará a las comunidades, los recursos, el diseño y costo de la construcción y equipamiento de todos los stands.
- El Estado además acompañará mediante capacitación en diversas áreas a los responsables de cada pueblo, de modo que todos hagan sus trabajos.
- Capacitación administrativa, y cursos de manipulación e alimentos, con el mayor de los esmeros y responsabilidad. INA.
- El Gobierno instruirá al Ministerio de Obras Públicas, a construir cuando sea necesario, y a mejorar y mantener en excelentes condiciones la ruta del queso y sus ramales, de modo que el turista esté satisfecho de transitar por un trayecto seguro y en excelentes condiciones.
- Realizar una señalización de la ruta. MOPT , ICT.
- Aprovechar la integración de la ruta con los volcanes, turismo de aventura, y otros, y belleza escénica que ofrece la zona.

# Actividades paralelas: festival

- Con el apoyo del Ministerio de Agricultura, se haría un festival, donde los pueblos de la ruta compitan entre sí, por la mejor calidad del queso durante ese año.
- Promociona Ministerio de Turismo.
- Se podrían explorar rutas de aventura, visitas agro turísticas a lecherías, al Volcán, a reservas naturales de la zona, ciclismo recreativo, senderos y trayectos para caminantes, entre otras opciones.



## Proyecciones : rutas y actividades tour operados desde Turrialba.

- Es un eslabón de una ruta construible en Turrialba, para darle un empuje al turismo como actividad económica cantonal especializada.
- Rutas ecológicas, geográficas, geológicas, son posibles dentro del cantón.
- Sobre todo rutas de turismo de aventura, rafting, cayoning, hiking, bicking, parapente, etc.
- Rutas con énfasis en el apoyo a etnias autóctonas.
- Ruta Arqueológica a Guayabo: declaratoria de patrimonio mundial de la ingeniería.
- Rutas de las cataratas, entre otras.
- Rutas de Turismo rural.