



Innovación como una herramienta para la competitividad de las MIPYMES lácteas

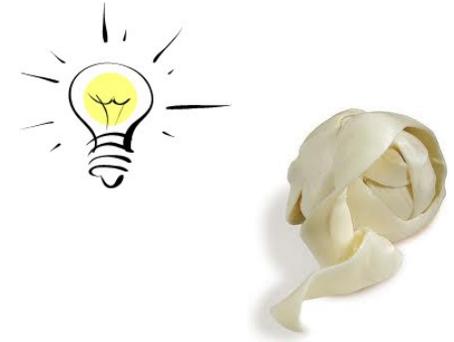


21º CONGRESO NACIONAL LECHERO 2015

Marianela Cortés Muñoz, Ph.D.
20 Octubre 2015



TEMAS



- La vaca púrpura
 - Innovación
 - ¿Cómo?
- Entorno / consumidores
 - Tendencias
- Ejemplos de innovaciones







Volcán Arenal / Carlos Zambrana

MIPYMES

lácteas innovadoras.....

**Todos queremos
llegar ahí.....**



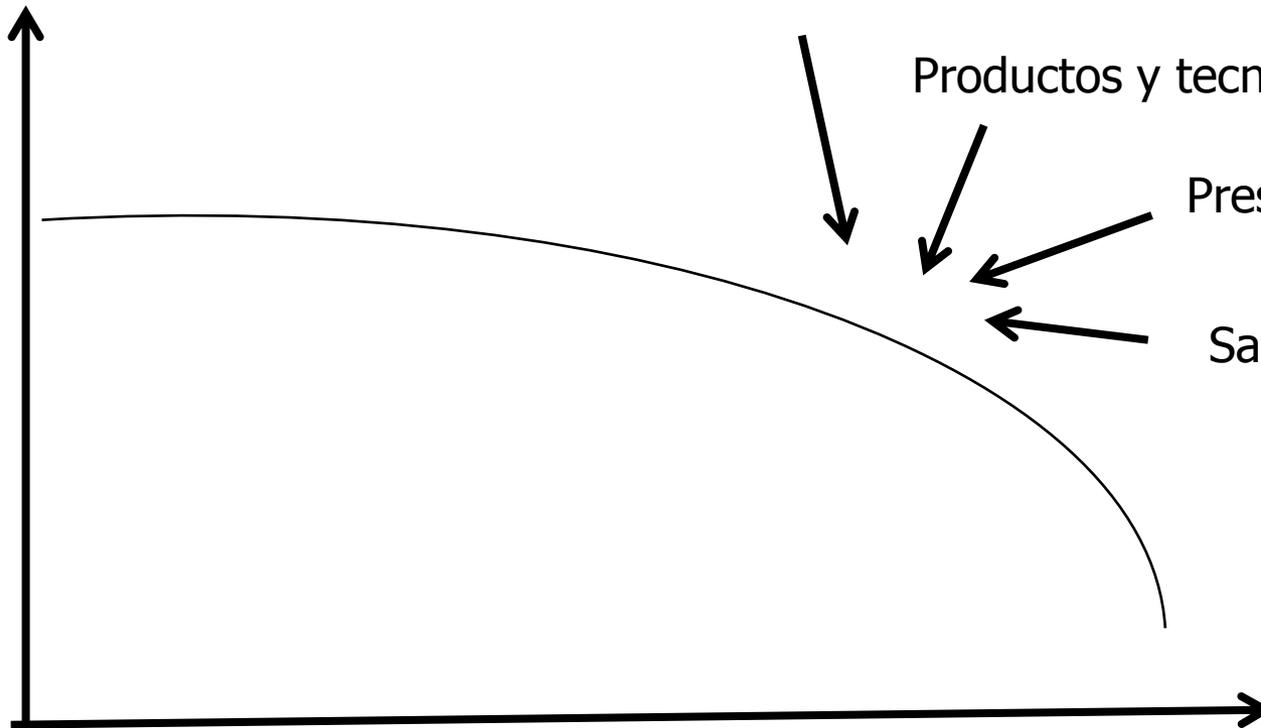
¿Hay que innovar?



Es cuestión de tiempo

Ventas

Disminución en el interés de los consumidores



Productos y tecnologías sustitutos

Presión en los precios

Saturación del mercado

Tiempo

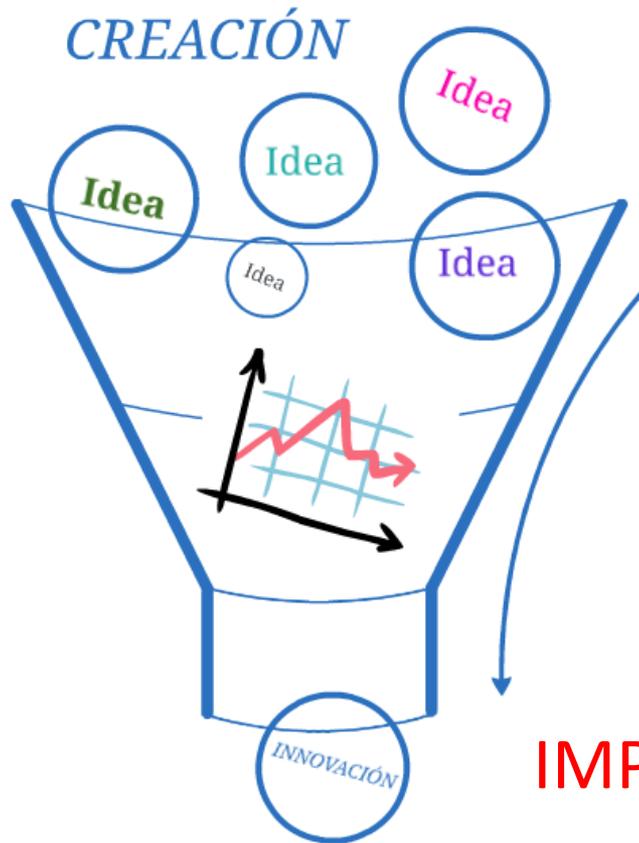


Innovación

Acción y efecto de innovar

Real Academia Española

*Mudar o alterar algo,
introduciendo novedades.*



Según: Joseph Schumpeter

*Creación o modificación
de un producto y su
introducción al mercado*

IMPORTANTE: debe aportar valor!!



Las personas ya no compran productos o servicios, **adquieren propuestas de valor.**



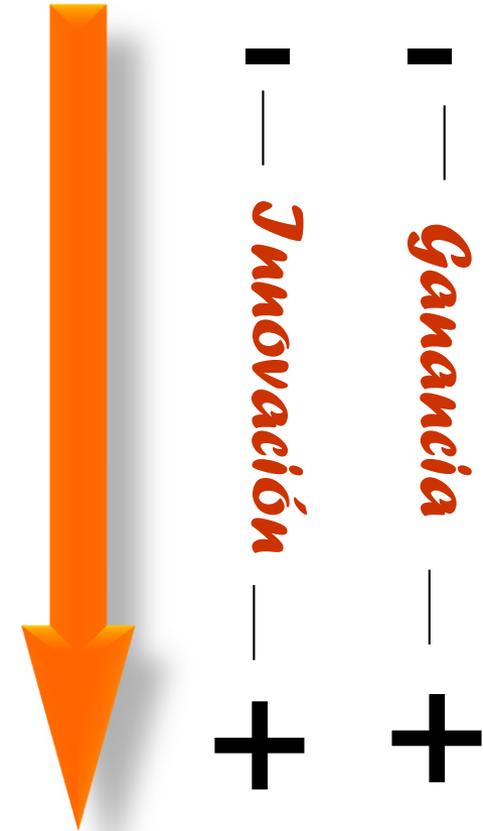
Innovación

PND: pain, need, desire.
Incomodidad, necesidad, deseo. R. Cohen



Categorías de nuevos productos / ...más

- Productos similares
- Extensión de líneas / micro variación
- Reposicionamiento de productos existentes
- Nuevas formas de productos existentes
- Productos nuevos reformulados
- Nuevos empaque para productos existentes
- Productos innovadores
- Verdaderos nuevos productos, más creativos



USA 2007:

86%: productos similares o mejoras incrementales a productos existentes, extensión de líneas. Generaron 39% de ganancias

14%: verdaderos productos innovadores. 61% de las ganancias





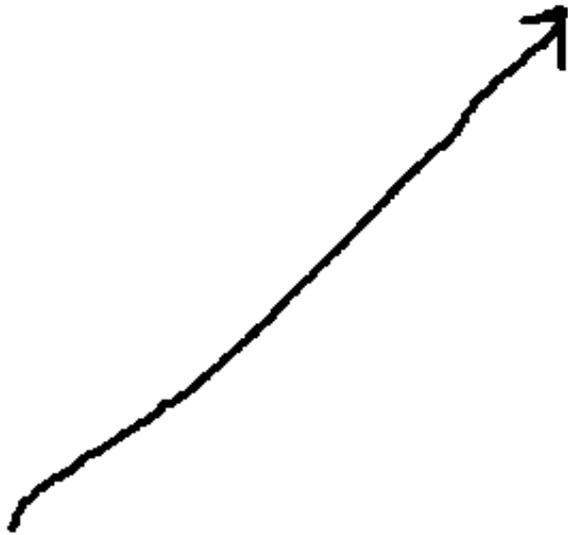
Aprende a mirar
las cosas, desde
una perspectiva
distinta.



Soluciones creativas



Innovar



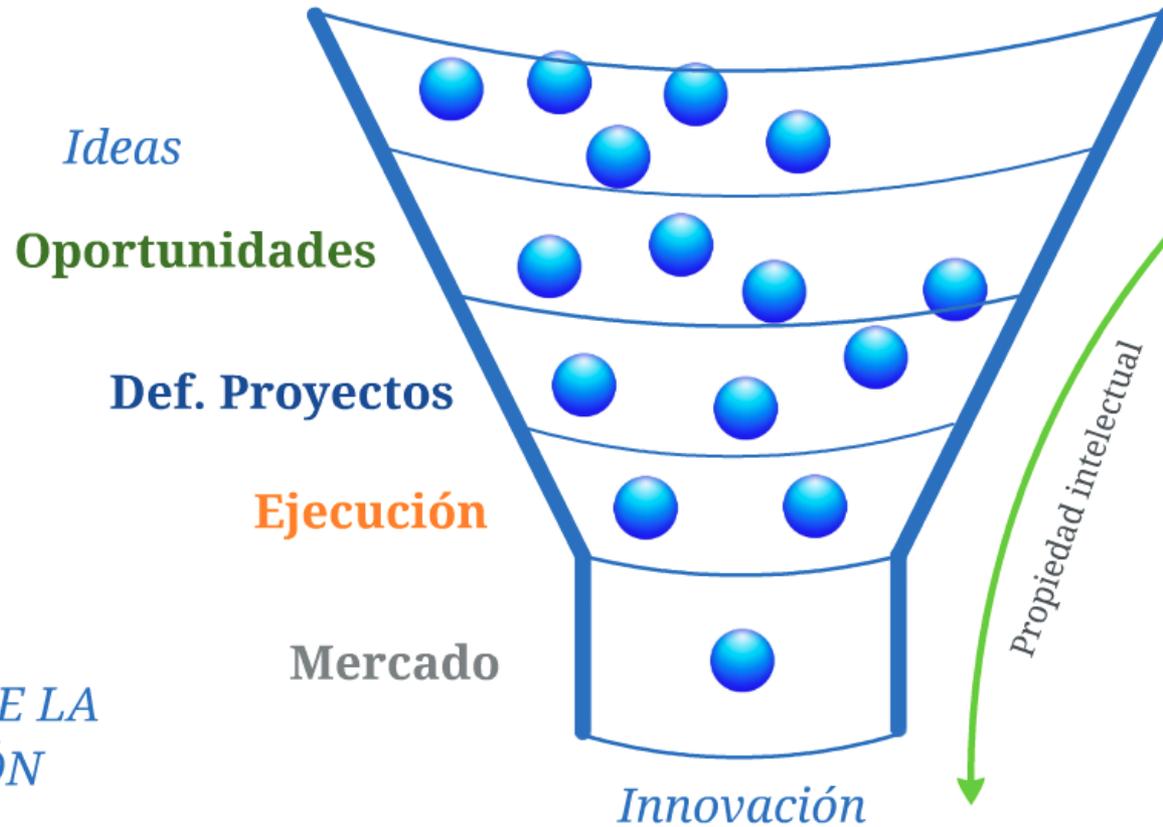
Como se lo imagina



Como es en realidad



Sistematizar la Innovación



*EMBUDO DE LA
INNOVACIÓN*



Seis pasos para diseñar la innovación

- 1. Delimite:** elegir el área en la que se quiere enfocar la innovación, ya que de eso dependerán los objetivos y las metas del proyecto.
- 2. Enfóquese en la necesidad:** la innovación se trata de satisfacer necesidad.
- 3. Brainstorming:** todo el equipo de trabajo de la empresa debe sentarse a trazar la idea y los conceptos que darán pie al siguiente paso del proceso.
- 4. Haga prototipo:** Más que un producto terminado, la innovación necesita del diseño de prototipos. Una de las capacidades que debe tener una empresa que desee innovar es perder el miedo al error.
- 5. Prueba:** periodo de prueba para analizar las fortalezas y debilidades del prototipo. En este proceso el cliente puede dar retroalimentación a las compañías.
- 6. Ejecute:** ¡No tenga miedo y atrévase a innovar! Si sigue estos pasos las posibilidades de tener éxito aumentarán.

Jeff Semenchuk, director global de innovación de Hyatt



Conocer el entorno: la cadena láctea

Innovación: productos con mayor valor agregado



Nuevos servicios que
adicionan valor

Experiencia del cliente



Conocer el entorno



Imprimir

Enviar

Pollo, arroz y lácteos entran en ruta a libre comercio con EE. UU.

POR MARVIN BARQUERO S. / mbarquero@nacion.com - Actualizado el 18 de julio de 2015 a: 12:00 a.m.

- A partir de enero del 2016, se inicia la eliminación de los impuestos a bienes
- Productores ticos argumentan que Gobiernos no les ayudan a organizarse

18 julio 2015



PUBLICIDAD

IMPRESORAS | MFPs | APLICACIONES | SERVICIOS

SI EL DOCUMENTO ES IMPORTANTE, LA **COMPañÍA**

ECOSYS M3550i

CONOZCA MÁS >

KYOCERA
Document Solutions

ÚLTIMAS NOTICIAS

09:53 A.M. Rigoberta Menchú: 'Otto Pérez no tiene más poder, nada más le queda la vergüenza'

09:17 A.M. La ciencia ficción llegará este fin de semana al Real Cariari

08:50 A.M. En vivo: Andrey Amador corre etapa durísima calificada por Alejandro Valverde como 'bestial'

http://www.nacion.com/economia/politica-economica/Pollo-lacteos-comercio-EE-UU_0_1500449957.html



Conocer el entorno

INNOVACIÓN - Flash, Cash, Dash



Por Juan Méndez (*)

Flash, Cash, Dash. Hace tiempo oí una entrevista de una diseñadora de ropa, explicando la tipología de los productos que elaboraba su empresa, decía que su actividad se podía resumir en las tres palabras que dan título a este artículo y se explicaba así. Los productos Flash, son los de pasarela, aquellos que logramos que [Leer más](#)

<http://fepale.org/infoleche/2015/10/14/innovacion-flash-cash-dash/>



Conocer el consumidor: expectativas en 5 ejes

Placer

Exótico
Divertido
Sofisticado
Variedad de sentidos

Salud

Natural
Vegetariano
Medicinal

Conveniencia

Fácil manejo
Nómada
Rápido

Bienestar

Energía
Cosmético
En forma

Ética

Solidaridad
Ecología

Tendencia

Impacta los
hábitos de
consumo

Indica un
cambio real y
extendido

Moda

Pasa
fácilmente en
el tiempo

The image is a blue-tinted photograph. In the foreground, a person is sitting on a wooden chair, their back to the camera. They are wearing a dark, long-sleeved top and dark pants. The background is a blurred outdoor setting with trees and a fence. A large, semi-transparent circular inset is positioned in the upper right quadrant, showing a close-up of a rough, textured surface, possibly a rock or a piece of wood. The overall mood is contemplative and serene.

Tendencias del mañana



Las 12 tendencias que definirán el futuro de los productos alimentarios

#1

Barato e inteligente

Con valor,
estética,
posicionamiento

#2

Lujos diarios

Beneficio/precio
8/10

#3

¡Sí, yo cocino!

60%

#4

Comida y bienestar

Sentidos!
Frescura, natural,
gourmet

#5

Simplicidad virtuosa

No ingredientes
sospechosos,
etiquetas limpias

#6

Respeto por naturaleza

Natural, bio,
procesos
respetuosos,
estacionalidad



Las 12 tendencias que definirán el futuro de los productos alimentarios

#7 **Confianza total**

Origen
ingredientes,
relación
confianza

#8

Mercados cambiantes

2050: +60 / -15

#9

Urbanidad en el campo

1/2

#10

Buena conciencia

Placer! Si! Pero...
No daña el
ambiente

#11

Humano y local

Solidaridad,
ecológico, **se
quien lo fabricó**

#12

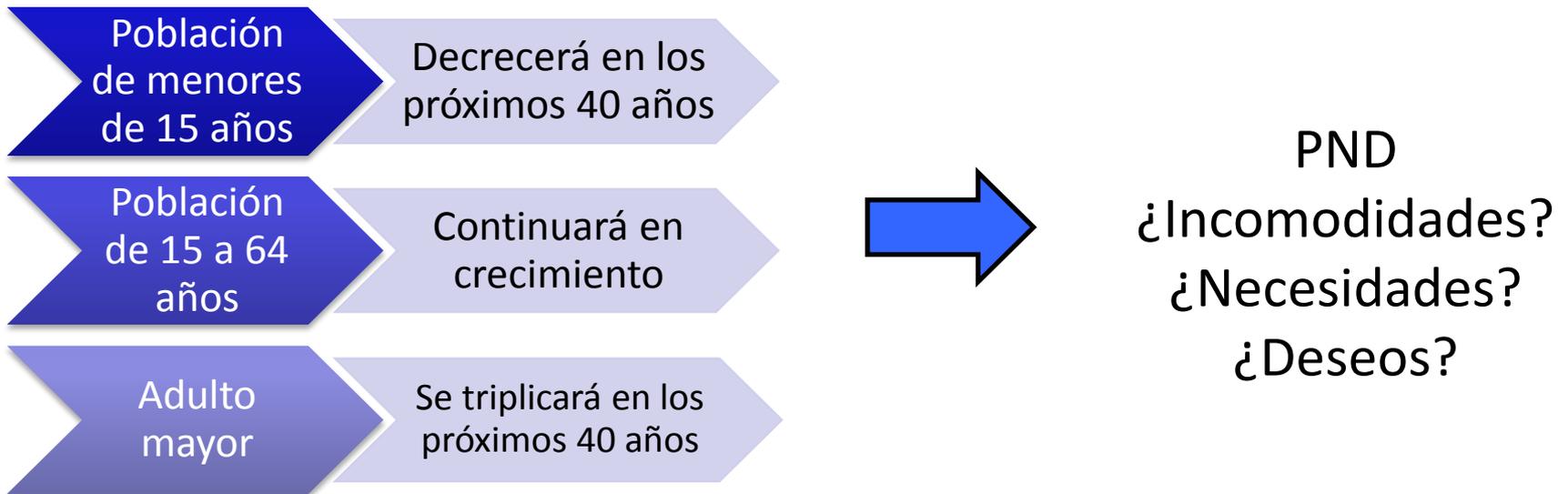
Mi comida

Fusión, cultura,
creativa
Exótico



En Costa Rica...

- Según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda :





Innovación en productos





Innovación en productos





Innovación en productos

Resbaladera
Bebida a base de Arroz, Cebada, Leche y Especias
Lista para beber
100% tica

acuantá
B E B I D A S

PYME
ID PYME: 26974

(506) 8887-2323

Sin Preservantes

✉ acuantabebidas@gmail.com



Innovación en productos



Estudios científicos: 45 minutos siguientes a la práctica deportiva se abre la “ventana deportiva”.

Momento ideal para hidratarse, recuperar las proteínas y azúcares perdidos tras el ejercicio.

Bebida fuente de aminoácidos esenciales, potasio, sodio, fósforo y calcio, glucosa y fructosa.

Mobilee es un ingrediente natural rico en ácido hialurónico (AH), colágeno y polisacáridos: mejora la movilidad y molestias articulares.

<http://www.centralecheraasturiana.es/productos/deportistas>



Péptidos bioactivos



Quiet

Es la primera bebida gaseosa relajante del mercado elaborada en base a una proteína láctea hidrolizada, y otros ingredientes naturales tales como: avena, manzanilla y anís. Endulzada con fructosa y con vitaminas B3, B6, B12 y ácido pantoténico.

Magnolia (Malasia)

“Good Night milk” con Lactium®, manzanilla y miel, ayuda a la gente que tiene problemas para conciliar el sueño.





a2 milk

“La leche que podría cambiar todo”

Vacas producen leche con beta caseína A1 y A2

Algunas personas sienten molestias abdominales al consumir leche, la beta caseína A1 podría ser la responsable de esto.

Test de ADN permite saber cuales vacas solo producen beta caseína A2 y nada de beta caseína A1



<http://mobile.dairyreporter.com/Manufacturers/a2-milk-to-make-US-debut-in-California-in-April/>



Innovación en empaque





Innovación en empaque





Innovación en empaque





Empaques comestibles

- Stoneyfield Organic sacó al mercado las perlas de yogurt congelado usando empaques comestibles para alimentos *Wikicells*



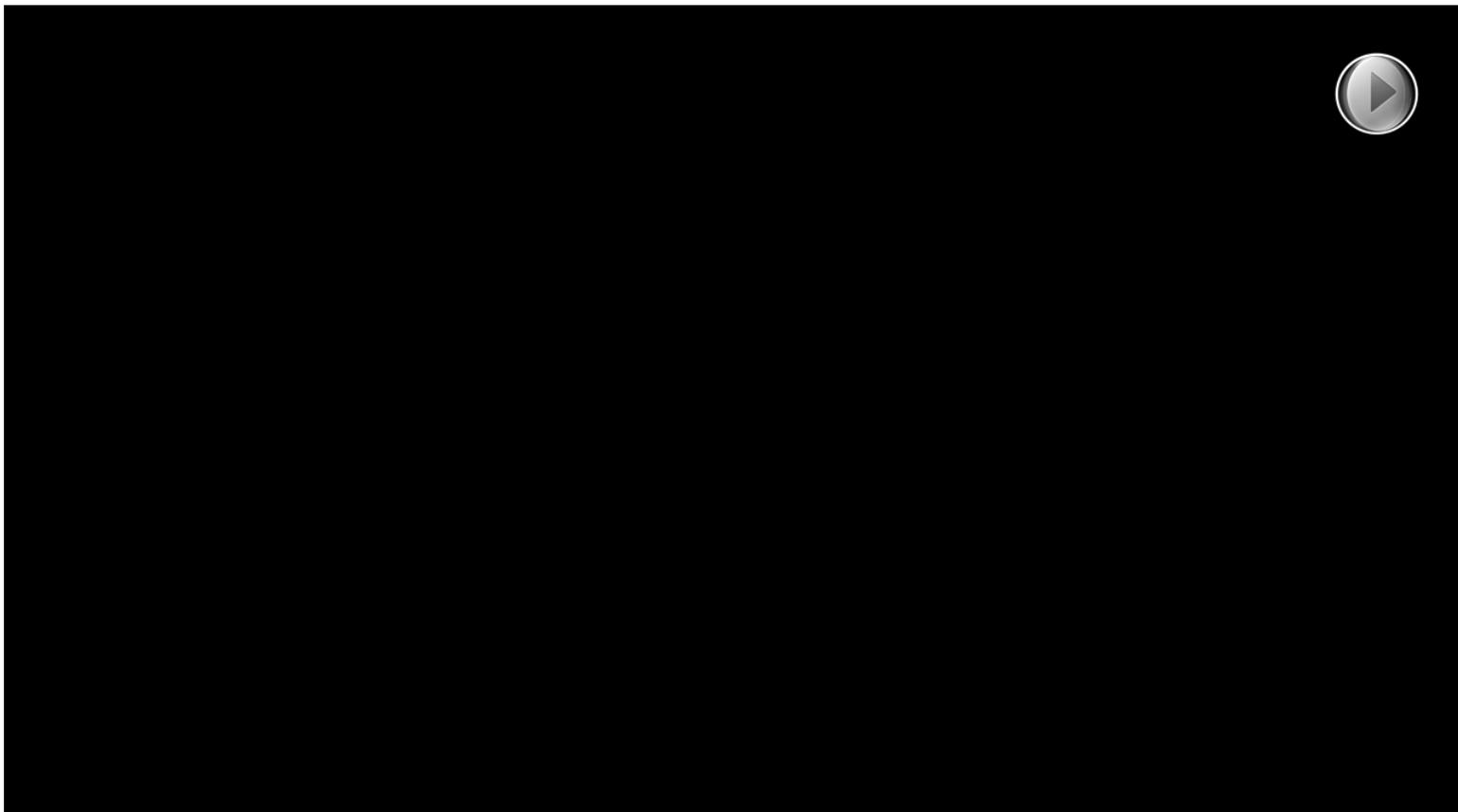
wikipearl™



http://theplate.nationalgeographic.com/2015/07/21/food-packaging-have-your-cake-and-eat-the-wrapper-too/#.VcnoHPL_--Y.linkedin



Innovación en servicio





Innovación en experiencia del cliente

VISITA GUIADA A FINCAS PRODUCTORAS DE QUESO TURRIALBA

Reconozca el proceso de producción, elaboración y comercialización del queso Turrialba por productores de Santa Cruz. Además participe del día Cultural Quesero, organizado por personas de la comunidad.

Actividad con fines educativos y dirigidos a personas interesadas

23 de Agosto

11 am - 6 pm
(Salida y llegada en Cartago)

Favor confirmar asistencia al:
83351059 - 8621 8433

Costo: 1000 colones
(Incluye almuerzo y visita a fincas)





¿Qué hacer?



- Entender el mercado, a los clientes y los intereses de la empresa
 - Co-creación con otras empresas
 - Portafolio de productos (servicios)



¿Qué hacer?



- No matar ideas
- Inversión infraestructura y tecnología
- Capacitación y asesoría

¡Hay que echarse al agua!



Mucho por hacer....
muchos desafíos...

Alpay Erdem



CITA
Asociaciones
INA
Instituciones
Estatales
CNPL
Tecnológico
Universidad
sector
UCR
Instituto financiero
CANAQUEAF
proveedores
empresas
otras
Nacional
Técnica
lácteos



¡MUCHAS GRACIAS!

Marianela Cortés Muñoz, Ph.D.
marianela.cortes@ucr.ac.cr
(+ 506) 2511-1359
www.cita.ucr.ac.cr
www.proinnova.co.cr