



# Congreso Lechero 2009

## Situación actual y acciones de apoyo al Sector Lechero

**Ing. Carlos Villalobos Arias, MSc**

Vice Ministro de Agricultura y Ganadería

17 de noviembre 2009

# Actividad lechera.

## Importancia económica y social

---

- La leche es un producto que está diariamente en la mesa de los costarricenses, a cualquier hora del día.
- Este es un producto accesible al bolsillo de la mayoría de la población.
- Dentro del consumo de la canasta básica alimentaria representa el 14,8 %.(INEC 2008)
- Consumo per cápita 188.5 kilogramos de leche al año.

# Actividad lechera.

## Importancia económica y social

---

- 1 % del PIB
- 11.3% del Valor agregado de la producción agropecuaria.
- 15.000 productores
- Genera 120. 000empleos directos e indirectos
- Exportaciones a Centroamérica durante el periodo 2004 – 2008 : 121, 5 toneladas por un monto de US\$77 millones (Banco Central de Costa Rica)

# Limitaciones de la actividad

---

- 2009 año de retos para el sector lechero, por la crisis financiera, alimentaria y energética en el mundo.
- Volatilidad en los precios internacionales de la leche.
  - Mediados 2008 US\$ 5.500/t de leche en polvo
  - A Inicio 2009 bajó a US\$ 1.900/t (disminución de un 65%)
  - Actualmente hay una leve recuperación sin alcanzar niveles del 2008.

# Limitaciones de la actividad

---

- Alta dependencia de materias primas para la elaboración de concentrados, con precios fluctuantes y altos costos de internamiento.
  - Del 2007 al 2008, el costo de los concertados se elevó un 64%
  - En el 2009 el costo aumentó en un 22% respecto al año 2007.
- Rezagos en la aplicación de buenas prácticas pecuarias
- Carencia en las unidades productivas de procesos adecuados a las actuales exigencias ambientales, de calidad e inocuidad.
- Persisten enfermedades como la Brucelosis y Tuberculosis
- Manejo inadecuado de los remanentes de otras actividades agrícolas, han impactado la salud animal y los rendimientos de la actividad.

# Políticas sector lechero

- **Producción.** Mejorar la competitividad por medio de la investigación, transferencia tecnológica para optimizar el uso de forrajes, el mejoramiento genético, la salud del hato, la calidad e inocuidad de la producción y manejo adecuado de remanentes.
- **Agroindustria:** renovación de procesos, equipos e innovación de productos, cumplimiento de normas de calidad, inocuidad y ambientales, en alianza con los productores, procurando un equilibrio en la producción nacional.
- **Comercialización:** identificar ventajas que ofrece el mercado interno y externo que contribuyan a la creación de valor agregado de productos lácteos, mediante el diseño de campañas de información del contenido nutritivo y promoción de la calidad.
- **Financiamiento.** Establecer líneas de crédito en condiciones accesibles que faciliten la ejecución de programas orientados a realizar mejoras en las fincas e infraestructura para la producción inocua, el manejo de remanentes, remodelación y mejoras en planta, capital de trabajo y compra de equipos, entre otras.
- **Organización.** Promover entre los diferentes actores de la sector lácteo, la articulación necesaria que permita la ejecución de acciones de mediano y largo plazo para mejorar la competitividad de la agrocadena.

# Programas y acciones de apoyo a la actividad 2009. Salud

---

- SENASA atendió 80 denuncias por problemas de moscas ***Stomoxys Calcitrans***, lo cual ha provocado el cierre de 4 fincas piñeras por mal manejo de remanentes.
- Firma de un Convenio MAG/SENASA Dos Pinos, bajo el amparo del Certificado Veterinario de Operación (CVO), con el fin de mejorar las lecherías en el país, bajo conceptos ambientales y buenas prácticas.
- Se han establecido convenios MAG/SENASA con las industrializadoras para sanear las fincas de Brucelosis y Tuberculosis. Resultados: un 99% de los hatos proveedores de Dos Pinos están libre de estas dos enfermedades.

# Programas y acciones de apoyo a la actividad 2009. Salud

---

- Se acompaña el esfuerzo exportador para cumplir y asegurar la normativa exigida por los países compradores de productos lácteos nacionales.
- Inicio del proceso para la certificación del laboratorio de SENASA (LANASEVE) con la Administración de Alimentos y Drogas de Estados Unidos (FDA), paso que permitirá la exportación de todo el portafolio de productos lácteos de Costa Rica.

# Programas y acciones de apoyo a la actividad 2009. Normativa

---

- Elaboración por el sector y el Gobierno del proyecto de ley de robo de ganado, que se tramita en la Asamblea Legislativa.
- Apoyo a más de 2000 productores de quesos artesanales para mejorar su capacidad sanitaria (INA, IMAS y MAG/SENASA).
- Fortalecimiento de las exigencias sanitarias para la comercialización de quesos transfronterizos.

# Programas y acciones de apoyo a la actividad 2009. Financiamiento

---

- **Programa para mejorar la competitividad de la ganadería bovina por medio de procesos de calidad e inocuidad** (Aprobado por el Consejo Rector del Sistema de Banca)
  - Pequeñas y medianas unidades productivas tendrán la posibilidad de financiar las mejoras requeridas hasta por ¢15 millones.
- **Programa para el rescate del sector cárnico bovino**, para la compra y retención de animales (BNCR/MAG-CORFOGA). 1.200 ganaderos con una inversión de ¢ 4.000 millones.

## Programas y acciones de apoyo a la actividad 2009. Innovación sistemas de producción

---

- Compra y distribución de 11.236 kilogramos de semilla de pasto, por parte del MAG.
  - Inversión de ¢71 millones.
  - Beneficiarios 1.805 productores.



MUCHAS GRACIAS